

Paris, le 22/09/2017

Mise au point importante :
« PHR serait vendu »

Réussir à ouvrir une pharmacie MPR par semaine quand d'autres qui ont promis monts et merveilles s'écroulent, **cela dérange**.

Offrir des services, des moyens, des outils, un référencement, particulièrement différenciants en créant de la préférence, **cela dérange**.

Oser exclure du référencement prioritaire des laboratoires et prestataires qui ne jouent pas le jeu des Groupements, **cela dérange**.

Réussir à s'organiser pour aider financièrement les adhérents à passer en Enseigne, sans dépendre de quiconque et sans se mettre sous la coupe d'acteurs plus ou moins bien intentionnés, **cela dérange**.

Confier la gestion totale de sa centrale d'achats à l'OCP, **cela dérange**.

Proposer éventuellement, lors du prochain congrès, (enfin !), un logiciel commun, **cela dérange**.

Essayer de mutualiser des achats et des services avec Pharmactiv, et un ou deux autres Groupements, **cela dérange**.

Ne pas accepter le diktat de sociétés qui plument les pharmaciens, **cela dérange**.

Annoncer que nous allons mettre en place un partenariat avec un grand groupe d'assurance, **cela dérange**.

Dire que l'on va renoncer à certains référencements afin de promouvoir des produits non présents habituellement en pharmacie, **cela dérange**.

Créer et innover dans le digital, les services, les produits à la marque, sans céder aux pressions, **cela dérange...**

(suite)

Lorsque quelque chose dérange, les faibles, ceux qui n'ont d'autres réponses que de dénigrer, suscitent des rumeurs et les colportent. Après avoir décrété que PHR était en butte à des difficultés économiques insurmontables, puis avoir mis en avant la maladie incurable, ils prétendent maintenant que PHR est vendu à l'OCP.

Mais si tel était le cas, pensez-vous que :

- L'OCP et/ou PHR le cachera(en)t,
- Les dirigeants de PHR, toujours transparents avec les adhérents, n'auraient rien annoncé ?

Nous serions en pleine préparation d'un congrès (*L'île Maurice est déjà très agréable en cette saison !*) ?

Nous serions tous les jours au travail pour le référencement 2018 ?

Nous aurions mis tant d'énergie à créer les nouveautés qui seront présentées au congrès ?

A qui profite donc la tentative de déstabilisation actuelle ?

- Un répartiteur qui possède un Groupement soi-disant enseigne ?
- Une société, un GIE, une coopérative soi-disant au service des pharmaciens ?
- Des groupements liés de près ou de loin à des sociétés qui exploitent les pharmaciens ?
- Des Groupements sans avenir, parce que sans idée ni projet, au bord du gouffre ?

Ce qui est certain, et nous ne l'avons jamais tu, c'est que nous sommes le seul Groupement sollicité régulièrement et depuis plusieurs années, par des investisseurs, des fonds, des prestataires du monde de la pharmacie. Or, nous n'avons jamais cédé aux sirènes de la plus-value pour la plus-value. Le moment venu, ce qui guidera notre décision, c'est la perspective de la pérennité et du développement du projet d'entreprise tel que nous le menons depuis plus de 25 ans.

Ce qui compte avant tout, pour nous, c'est la défense, la promotion, le développement de la pharmacie d'officine et la valorisation des rôles du pharmacien au sein du système de santé français. C'est aussi la garantie absolue que nous serons pour quelques années encore aux commandes, libres de nos choix stratégiques, libres de développer des projets, artisans de notre transition. C'est enfin l'assurance que nos collaborateurs soient toujours aussi fiers et heureux de travailler, de s'épanouir, pour le Groupe PHR.

Dominique BRASSEUR

Lucien BENNATAN

Willy HODIN

