

Communiqué de presse

Paris, le 20/09/2017

Une stratégie d'entreprise d'avenir : La différenciation par les services et l'offre produits

Pour Pharmacie Référence Groupe, la pharmacie est un commerce spécialisé qui doit s'organiser en réseau pour se développer et intégrer les évolutions.

En créant de la préférence et de la différenciation par les services, les pharmaciens répondent aux besoins légitimes des patients et à la nécessité de se positionner clairement face à ceux qui se placent uniquement sur le terrain du prix. Face au discount et aux mini réseaux spécialisés, notre Groupement propose de développer des services (véritables relais de croissance) accessibles à tous les pharmaciens et d'accéder à une différenciation commerciale au travers d'une offre produits spécifiques.

A l'occasion de son Congrès (qui se déroulera du 9 au 12 novembre 2017), le Groupe **proposera à tous ses adhérents et affiliés à l'Enseigne de préempter le marché des Médecines alternatives dès la fin du premier trimestre 2018, en réalisant des corners allant de deux à dix descentes.**

Dans le cadre du concept store Ma Pharmacie Référence, il sera créé une sixième zone : « MES Solutions Santé au naturel ».

L'offre, Pharmacie Référence Groupe comprend donc :

- Une réalisation « shop in the shop » ou un corner,
- Un merchandising spécifique,
- Des animations commerciales exclusives,
- Des partenariats avec des laboratoires spécialisés (achats directs) : compléments alimentaires, phytothérapie, aromathérapie, dermocosmétique, diététique, produits bébés, hygiène (capillaire, dentaire,...)
- Le développement de gammes à sa marque :
 - o Première gamme BIO en France de compléments alimentaires
 - o Première gamme Bio en France d'huiles essentielles
 - o Une gamme en nutrithérapie
 - o La gamme CHANVRIA
- Une plateforme centrale d'achat spécialisée, un site web de commande, un call center,
- Un catalogue papier intégrable aux logiciels présentant notre sélection de gammes et notre référencement spécifique,
- Des supports de formation.

Pour rappel, le Groupe a lancé cette année, **CHANVRIA**, la première gamme en pharmacie de produits cosmétiques à base d'huile de chanvre certifiée **BIO**. Fabriqués en France, en région champagne, ces produits bénéficient d'actifs naturels issus de la filière chanvre. La gamme comprend une crème pour les mains, une crème pour les pieds, une huile visage et corps en roller, un baume pour le corps, une crème visage.

Ainsi, Pharmacie Référence Groupe dote ses pharmaciens adhérents au Groupement ou affiliés à l'Enseigne Ma Pharmacie Référence, de nouveaux moyens, clés en mains, d'affirmer une position de leader dans leur environnement, de se différencier par l'offre produits, par le conseil et de bénéficier de produits à forte marge. Avec Pharmacie Référence Groupe, le pharmacien met en œuvre une stratégie d'entreprise d'avenir, tout en développant un positionnement clair et différenciant d'Acteur de Santé, spécialisé dans les Soins et la prévention.

Contacts presse :

Lucien Bennatan : l.bennatan@groupephr.fr – 01.55.20.93.70

Audrey Danten : a.danten@groupephr.fr – 01.55.20.93.70